

この画面をプリントアウトして会場までお持ちください

招待券

2019年1月30日から幕張メッセで開催

販促・マーケティング総合展 2019年春 内

第2回 店舗販促 EXPO 春

同時開催 販促 EXPO / Web 販促 EXPO / 広告宣伝 EXPO / 営業支援 EXPO

会期: 2019年1月30日[水]~2月1日[金] 会場: 幕張メッセ 主催: リード エグジビション ジャパン(株)
10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

本券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。18歳未満の方の入場は固くお断りします。最新情報はWebへ ▶ www.sp-world-spring.jp/th/

主催者



リード エグジビション ジャパン(株)
いしづみ
代表取締役社長 石積 忠夫

日本最大の見本市主催会社。“見本市は各産業を活性化させる”という信念で、店舗販促 EXPOをはじめ、年間58分野215本を東京、幕張、横浜、大阪、名古屋、神戸などで開催。今後、全国で年間300本の開催を目指す。

本展は製品導入・商談のための展示会です

来場対象者

飲食・小売業、レジャー、商業施設などの下記部門の方

- 販促担当
- 店舗開発
- 店舗運営
- オーナー・店長
- 経営企画
- 設計・デザイン …など

商談内容

- ◆ 製品・サービス発注
- ◆ 価格・納期の交渉
- ◆ プロモーション相談

出展社

下記を扱うメーカー、商社など

- 什器・POP
- サイン・ディスプレイ
- デジタルサイネージ
- 店舗システム・POS
- 集客支援アプリ …など

来場者登録欄 ご来場前に必ずご記入ください。

下記アンケートにすべてお答えいただいたうえ、本招待券に名刺2枚を添えて、展示会受付にご提出ください。入場者バッジをお渡しいたします。

● 来場された方には、今後、DMや電子メールなどにより、弊社の展示会・セミナーの開催案内をさせていただきます。また、報告書などに本展の来場者として氏名を伏せた上で社名、所属、役職を掲載することがあります。掲載を希望されない場合は次の□にチェックを入れてください。□ ● 日本展示会認証協議会による展示会来場者数の認証のため、来場確認のお電話をさせていただく場合があります。

● 弊社は個人情報について細心の注意を払っています。弊社の方針はホームページ(<https://www.reedexpo.co.jp>)をご覧ください。

1. あなたの所属は? (あてはまるものに1つだけVを付けてください。)

- | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. マーケティング | <input type="checkbox"/> 2. 販売促進 | <input type="checkbox"/> 3. 広報・宣伝 | <input type="checkbox"/> 4. 企画・企画開発 | <input type="checkbox"/> 5. 経営企画 | <input type="checkbox"/> 6. 経営者 |
| <input type="checkbox"/> 7. 営業推進・営業 | <input type="checkbox"/> 8. 店舗運営・開発 | <input type="checkbox"/> 9. その他() | | | |

2. あなたの業種は?

- | | | | | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 食品・飲料メーカー | <input type="checkbox"/> 2. 化粧品メーカー | <input type="checkbox"/> 3. 医薬品メーカー | <input type="checkbox"/> 4. 販促品メーカー | <input type="checkbox"/> 5. 店舗販促・店舗什器メーカー | <input type="checkbox"/> 6. その他メーカー | <input type="checkbox"/> 7. サービス(飲食・宿泊) |
| <input type="checkbox"/> 8. サービス(娯楽・レジャー・商業施設) | <input type="checkbox"/> 9. サービス(電力・ガス・通信) | <input type="checkbox"/> 10. サービス(医療・福祉) | <input type="checkbox"/> 11. その他サービス業 | <input type="checkbox"/> 12. 小売 | <input type="checkbox"/> 13. 商社・卸 | <input type="checkbox"/> 14. 金融(銀行・証券・保険) |
| <input type="checkbox"/> 15. 建設・不動産 | <input type="checkbox"/> 16. 印刷会社 | <input type="checkbox"/> 17. 広告代理店・SPエージェント | <input type="checkbox"/> 18. 放送・出版・メディア | <input type="checkbox"/> 19. イベント関連 | <input type="checkbox"/> 20. 制作会社・プロダクション | <input type="checkbox"/> 21. デザイン・設計事務所 |
| <input type="checkbox"/> 22. 営業支援サービス業 | <input type="checkbox"/> 23. 官公庁・団体 | <input type="checkbox"/> 24. 学校・教育機関 | <input type="checkbox"/> 25. その他企業 | | | |

3. 製品・サービスの導入にどのように関与していますか?

- | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 導入製品・サービスを決定する | <input type="checkbox"/> 2. 導入製品・サービスを選定する | <input type="checkbox"/> 3. 導入製品・サービスを推薦する | <input type="checkbox"/> 4. 関与しない |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|

4. あなたの会社の従業員数は?

- | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10,000人以上 | <input type="checkbox"/> 5,000~9,999人 | <input type="checkbox"/> 1,000~4,999人 | <input type="checkbox"/> 500~999人 | <input type="checkbox"/> 100~499人 | <input type="checkbox"/> 100人未満 |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|

5. 次回(2019年6月)開催の夏展に関して

- | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 出展をしたいので、連絡がほしい。 | <input type="checkbox"/> 2. 出展を検討したいので、資料を送ってほしい |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|

● 一度登録されますと、会期中3日間有効ですので、登録済の入場者バッジの提示で何度でも展示会場にご入場いただけます。会場内でのカメラ・ビデオなどによる撮影は固くお断りいたします。

TH-JeRX

本招待券をコピーして 関連部署、取引先、同業者の方にも配布ください。

前回と比べ100社増! 280社が出展 計1,310社が出展!

(2018年1月)

本招待券に掲載の出展社数(共同出展社含む)、来場者数・講師数・製品数(販促・マーケティング総合展 5展の合計)は、2018年10月15日時点の最終見込み数。開催時には増減の可能性がありま

会場レイアウト図(幕張メッセ) 販促・マーケティング総合展 2019年春は 下記5展で構成

全体図 本招待券で全展に入場可

第2回 販促 EXPO

- 文具ノベルティ
- 食品ノベルティ
- 印刷サービス
- 記念品
- DMハガキ
- チラシ
- ポストカード
- PB・OEM受託
- 日用品ノベルティ
- プレミアムノベルティ
- 印刷通販
- カタログギフト
- 革小物
- パッケージ
- パッケージデザイン
- 販促コンサルティング

第2回 広告宣伝 EXPO

- 屋外広告・広告枠
- グラフィック制作
- ポスティング
- Web制作
- 動画制作
- CM動画配信

第2回 Web 販促 EXPO

- デジタルマーケティング・アドテク
- AI・人工知能搭載サービス
- SNS活用
- ECサイト戦略

第2回 店舗販促 EXPO

- 什器・POP
- 集客支援アプリ
- 店舗システム・POS
- サイン・ディスプレイ
- デジタルサイネージ

第2回 営業支援 EXPO

- 営業支援IT
- データ管理
- 営業代行
- 名刺管理ツール
- 営業コンサルティング
- 営業ツール作成

合計で1,310社が出展

同時開催	同時開催	同時開催
第7回 国際化粧品展 他2展 健康食品・美容食品 EXPO 化粧品 開発展 780社出展 ●健康・美容グッズ ●化粧品 ●健康食品 ●香り・アロマ...など	第2回 国際雑貨EXPO 他5展 テーブル&キッチンウェア EXPO ベビー&キッズ EXPO インテリア&家具 EXPO ファッション雑貨 EXPO...など 250社出展 ●雑貨 ●輸入小物 ●日用品 ●インテリア...など	第2回 店舗販促 EXPO 他4展 販促 EXPO Web 販促 EXPO 広告宣伝 EXPO 営業支援 EXPO 280社出展 ●店舗什器・POP ●ノベルティグッズ ●デジタルマーケティング ●広告制作...など

店舗の販促担当・オーナーが日本全国から20,000名来場



前回(2018年春展)の会場風景、このような通路が54本

本展は **年2回開催**します

1月 幕張メッセ
6月 東京ビッグサイト

来場のメリット

- 6,000点の販促品を一度に比較
- 夏のキャンペーンに適した提案がその場で受けられる
- 飲食店・小売店向けの集客サービスが多数出展
- 2019年のマーケティングトレンドが分かる

ぜひ ご来場ください!

業界トップ34名が講演

<講師一部抜粋> ※敬称略。紙面の都合上、講師の役職を省略している場合がございます。



マツダ(株)
常務執行役員
グローバルマーケティング担当
青山 裕大



オルビス(株)
代表取締役社長
小林 琢磨



(株)スプーン&キョー
取締役社長 /
(株)スマイルズ 副社長
松尾 真継



(株)横浜DeNAベイスターズ
執行役員
事業本部 本部長
木村 洋太



(株)すかいらく
ホールディングス
取締役常務執行役員 CMO
和田 千弘



アサヒ飲料(株)
執行役員
マーケティング/販促
宮野 敬

事前申込制 プログラムはWebへ

幕張メッセは近くて便利

- 東京駅から電車ですぐ23分
- 東京・横浜・羽田空港から高速バス

電車	バス
東京 → JR京葉線(特急) 23分 → 幕張本郷 東京 → JR京葉線(快速) 30分 → 幕張本郷 秋葉原 → JR総武線 38分 → 幕張本郷	東京駅 → 高速バス 約40分 → 幕張メッセ 羽田空港 → 高速バス 約40分 → 幕張メッセ 横浜(YCAT) → 高速バス 約70分 → 幕張メッセ

※所要時間は、ダイヤ・交通状況により前後します

出展 まだ間に合います

出展社を最終募集! お問合せは Tel: 03-3349-8505

関連部署、取引先、同業者の方へ配布ください
(本招待券1枚で1名のみ入場可)

招待券の追加請求はWebへ

(無料)

店舗販促 EXPO 春 検索 www.sp-world-spring.jp/th/