

来場者数 速報

2019年 2月4日
リード エグジジション
ジャパン(株)

第2回 販促・マーケティング総合展 春

第2回 販促 EXPO 第2回 店舗販促 EXPO 第2回 営業支援 EXPO

第2回 広告宣伝 EXPO 第2回 Web販促 EXPO

「水増し無し」の憲法

弊社はこれに則り、厳正に集計します

① 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、リードは一切の水増しを行わない。

② 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

(1) 来場者数 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。

(2) VIP 来場者数 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

(3) 来賓 政府関係者、協会関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	1月30日(水)	1月31日(木)	2月1日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	4,473	4,697	5,116	14,286
(2) VIP 来場者数	1,683	1,739	1,726	5,148
(3) 来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)～(3)の合計	6,156	6,436	6,842	19,434

同時開催

第2回 ライフスタイル総合 EXPO 春	4,720	4,481	4,340	13,541
第7回 国際化粧品展 他2展	10,517	7,667	7,443	25,627
総来場者数	21,393	18,584	18,625	58,602

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	1月30日(水)	1月31日(木)	2月1日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	2,453	3,056	1,599	7,108
報道関係者数 その日に受講された人数を集計	73	42	39	154

販促・マーケティング総合展 事務局 局長



*セミナー受講者数、報道関係者数は、来場登録数に含めず、分けて一番下の欄に発表しております。

*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。