

2019 販促・マーケティング総合展 内

第2回 販促 EXPO 春

会期: 1月30日(水)~2月1日(金) 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了) 会場: 幕張メッセ

インパクト大！一味違う
面白いノベルティが多数出展

販促EXPOは、ノベルティ、DM・メール、印刷サービス、記念品・贈答品など、販売促進に関する製品・サービスが一層に出展する専門展です。今回は同時開催展を含め、前回(2018年1月)と比べ、100社増の280社*が出展し、日本全国の販促・マーケティング担当者20,000名*が来場します。

同展の目玉はちょっと変わった「面白いノベルティグッズ」。インパクトがありユニークなノベルティの配布はお客様に好印象を与え、自社サービス、商品、ブランドの認知度が上がります。宣伝効果を狙って作成される販促グッズは年々進化を遂げています。実用性とユニークさが合わさった魅力的なノベルティグッズが多数出展する同展に取材にお越しく下さい。

出展製品 (一部抜粋)



腕に装着できる ウェアラブルな「次世代メモ」

製品名: wemo - ウェアラブルメモ「バンド」タイプ

社名: (株) コスモテック

ワンタッチで簡単に腕に装着できるリストバンド型シリコンメモ。表面に特殊なコーティングをしているため、油性ボールペンで簡単に書けて指や消しゴムで消すことができ、何度でも使用できるメモです。水に濡れても書いた文字は消えません。日本文具大賞、グッドデザイン賞受賞製品。

次のページでは、思わず笑顔になる 新感覚の紅茶とコーヒーをご紹介します！

取材のお申込みはこちら https://www.sp-world-spring.jp/press_f/

※最終見込み数字。開催時には増減の可能性あります。

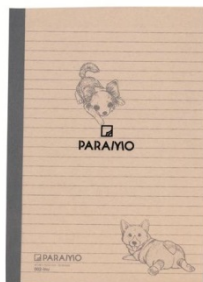
出展製品（一部抜粋）



お湯に入れてクルクル回すだけで飲める紅茶！？

製品名：STYLE STICK 面白くて珍しい紅茶&コーヒー
社名：インフォランス（株）

お湯にスティックを入れて回すだけ、茶葉をとる必要もマドラーもありません。お手軽に作れて味も楽しめる、ありそうでなかったオランダ生まれの紅茶とコーヒー。貰った人が思わず笑顔になる嬉しい一品です。



あらびっくり！ 絵柄が消えてしまうノート

製品名：パラモノート
社名：（株）ミュージ

ネコやパンダが罫線で遊んでる可愛いノート。しかし、パラパラめくるとつまむ場所によって動物が消えたり見えたりする、鼻をつままれたように不思議な製品です。インパクト大！驚きと感動を与えるステーションナリー。



【最新AR付き】 塗り絵のこまがスマホで回せます

製品名：スマホでクルクルAR付き！*クルクル紙こま*
社名：ハリマ紙器印刷工業（株）

子供の塗り絵や好きなイラストをスマホでクルクル回せる新感覚ノベルティ。ハサミや糊を使わず、塗り絵をした紙こまを組み立てて遊ぶことができます。作って回して楽しい！最新AR付きこまです。



思わず食べたくなる！ マカロンにそっくりな付箋

製品名：kohanaマカロンふせん
社名：平林印刷（株）

可愛い見た目が特徴的な大人気のマカロンの形をした付箋。スポンジに守られたつるつるのカバー、ほどよく戻ってくるクッション、触りだしたらもう止まりません。ストレス軽減の効果もありそう。女性がもらって嬉しいノベルティに間違いなし♪

他にも様々なノベルティ・販促グッズが出展！ぜひ取材にお越しください。

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、出展社から頂戴した情報を引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。予めご了承ください。

取材のお申込みはこちら https://www.sp-world-spring.jp/press_f/

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込みは、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合やご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、報道活動が認められないと主催者が判断した場合（個人ブログ・SNSなど、極めて限定的な発信を含む）は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。