

来場者数 速報

2020年 2月10日
リード エグジビション
ジャパン(株)

Japan マーケティング Week 2020 春

第3回 販促 EXPO

第3回 Web販促 EXPO

第3回 広告宣伝 EXPO

第3回 営業支援 EXPO

第3回 看板・ディスプレイ EXPO 第1回 店舗運営 EXPO

リードの「水増し無し」の憲法

① 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、リードは一切の水増しを行わない。

② 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

(1) 来場者数 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。

(2) VIP 来場者数 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

(3) 来賓 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	2月5日(水)	2月6日(木)	2月7日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	6,620	7,210	7,500	21,330
(2) VIP 来場者数	1,981	1,625	1,539	5,145
(3) 来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)~(3)の合計	8,601	8,835	9,039	26,475

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	2月5日(水)	2月6日(木)	2月7日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	2,880	2,268	1,868	7,016
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	29	25	21	75

Japan マーケティング Week 事務局長
大久保 直博



*セミナー受講者数、報道関係者数は、来場登録数に含めず、分けて一番下の欄に発表しております。

*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。