セミナー タイムテーブル

各セミナーのセッション番号をクリックいただくと、講演内容などの詳細ページへ遷移いたします。

2.5[水]

基調・特別講演

10：00〜11：30

【JM-K】マーケティングの展望

（株）クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役　音部 大輔
圧倒的に成果を出す、マーケティングの極意

アサヒ飲料（株）
常務執行役員 マーケティング本部長　大越 洋二
100年ブランド「カルピス」の軌跡と次なるマーケティング戦略

12：30〜13：50

【WS-S1】カスタマーエクスペリエンス　無料

LINE（株）
執行役員 広告ビジネス事業担当　池端 由基
LINEを活用した、OMO時代のデジタル販促

（株）Jリーグデジタル 代表取締役社長／
（株）Jリーグメディアプロモーション
代表取締役社長　出井 宏明
顧客体験価値の向上を目指すJリーグの
デジタル戦略の過去・現在・未来

14：50〜16：10

【SP-S1】ブランディング戦略　無料

（株）LIFULL
執行役員 Chief Creative Officer　川嵜 鋼平
「あらゆるLIFEを、FULLに。」LIFULLのブランドづくり

（株）横浜DeNAベイスターズ
取締役副社長 兼 事業本部 本部長　木村 洋太
横浜DeNAベイスターズの8年連続増収を達成した ブランドづくり

専門セミナー

10：00〜11：00

【SO-1】DM戦略

（株）メガネスーパー
マーケティンググループ シニアエキスパート　宮森 修仁
メガネスーパーの来店率向上に貢献
〜デジタル時代だからこそ強いDM戦略〜

12：00〜13：00

【SO-2】売り場づくり

（株）ビーアップ
代表取締役　石川 香代
お客様の心をギュッとつかんで離さない！
すぐに書ける時短POPの作り方

14：00〜15：00

【AD-1】広告効果測定

ラクスル（株）
マーケティング部 部長　安井 一浩
オンライン広告およびオフライン広告の効果測定の考え方と事例

2.6[木]

特別講演

10：00〜11：20

【SP-S2】ロングセラー商品戦略　無料

森永製菓（株）　取締役 常務執行役員
マーケティング本部長　宮井 真千子
ロングセラー商品「森永ラムネ」の復活の舞台裏

（株）おやつカンパニー 取締役 専務執行役員
マーケティング本部長　髙口 裕之
ロングセラー「ベビースターラーメン」 60年目のブランド戦略

12：20〜13：40

【WS-S2】EC戦略　無料

（株）ロコンド
代表取締役社長　田中 裕輔
ロコンドが仕掛ける、新小売時代の「新」EC戦略

（株）アーバンリサーチ
事業支援本部 販売促進部 シニアマネージャー　齊藤 悟
アーバンリサーチの、購買意欲をかきたてるEC戦略とは

14：40〜16：00

【SO-S1】集客戦略（飲食・小売店向け）　無料

（株）パルコ
執行役 グループデジタル推進室担当　林 直孝
パルコが考えるデジタル時代のショッピングセンター

講師選定中

専門セミナー

10：00〜11：00

【WS-1】アナリティクス

（株）HAPPY ANALYTICS
代表取締役社長　小川 卓
ウェブサイトのPDCAは回せていますか？
データから改善案を考える方法

12：00〜13：00

【SP-1】SNS戦略

モテクリエイター
菅本 裕子（ゆうこす）
モテクリエイターゆうこすに学ぶ！企業のSNS活用術

14：00〜15：00

【AD-2】広告クリエイティブ

（株）電通
コンテンツビジネス・デザイン・センター ビジネス・デザイン1部
コピーライター／プロデューサー　阿部 広太郎
「I love you」から考える、伝えるではなく伝わる言葉のつくり方

2.7[金]

特別講演

10：00〜11：20

【AD-S】広告戦略　無料

KDDI（株）
コミュニケーション本部 宣伝部長　馬場 剛史
好感度4年連続1位！
TVCM「三太郎」シリーズによるauブランド戦略

Indeed Japan（株）
マーケティングディレクター　水島 剛
世界NO.1求人検索エンジンIndeedのCM戦略

12：20〜13：40

【SO-S2】集客戦略（レジャー施設向け）　無料

（同）ユー・エス・ジェイ
マーケティング部 デジタルマーケティング
アシスタントマネージャー　中通 康太
ユー・エス・ジェイの集客につなげる、デジタル、リアルの
垣根を超えた「顧客満足度」向上への取組み

日清食品ホールディングス（株） エグゼクティブ・アドバイザー／
安藤百福発明記念館 横浜
（愛称：カップヌードルミュージアム 横浜）　館長　筒井 之隆
来館者800万人を達成
カップヌードルミュージアムの集客戦略

14：40〜16：00

【SE-S】組織改革　無料

（株）セールスフォース・ドットコム セールスイネーブルメント
執行役員 シニアディレクター　安田 大佑
デジタル×組織改革 成長する営業組織のつくり方とは

ソフトブレーン・サービス（株） 代表取締役社長／
（一財）プロセスマネジメント財団 代表理事　野部 剛
7,469社の企業調査データから解明された
「営業力強化のためのファーストステップ」とは

専門セミナー

10：00〜11：00

【SP-2】SNS企画

クラシエ フーズ（株）
マーケティング室 マーケティンググループ長　津田 未典
1か月で累計25万人が参加！
SNS初心者クラシエフーズ公式のSNSキャンペーン戦略

12：00〜13：00

【SP-3】ヒット商品の販促企画

ライオン（株）
ヘルス＆ホームケア事業本部 リビングケア事業部
ブランドマネージャー　宮川 孝一
発売半年で1300万本突破！
「バスタブクレンジング」の開発・導入戦略

14：00〜15：00

【AD-3】動画マーケティング

UUUM（株）
パディ・プランニングユニット 取締役　市川 義典
UUUMが提供するインフルエンサーコンテンツマーケティング

敬称略。講師・プログラムが変更になる場合、およびテキスト配布のない場合もございます。なお、掲載枠の都合上 講師の役職・所属・講演タイトルを省略している場合がございます。（2019年11月12日 現在。）